

III OGÓLNOPOLSKI KONKURS LITERACKI IM. JANA TREPCZYKA NA TEKST PIOSENKI DLA DZIECI W JĘZYKU KASZUBSKIM

ORGANIZATOR:

- Muzeum Piśmiennictwa i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej w Wejherowie.

IDEA KONKURSU:

Popularyzacja kaszubskiego języka literackiego.

ZASADY KONKURSU:

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i adresowany jest do osób dorosłych.
2. Autor może zgłaszać do kolejnych edycji Konkursu tylko jeden autorski tekst.
3. Każdy z uczestników konkursu zobowiązany jest do przesłania pocztą elektroniczną na adres: prasa2@muzeum.wejherowo.pl dwóch plików w pod nazwą III OGÓLNOPOLSKI KONKURS LITERACKI IM. JANA TREPCZYKA NA TEKST PIOSENKI DLA DZIECI W JĘZYKU KASZUBSKIM
 - Pierwszy plik (w formacie pdf) powinien zawierać tekst niepublikowanej wcześniej piosenki w języku kaszubskim (z tłumaczeniem na język polski) opatrzony wyłącznie pseudonimem autora
 - W drugim pliku należy zamieścić czytelnie wypełnioną, podpisaną i zeskanowaną kartę zgłoszeniową (format pdf lub jpg), która znajduje się w załączniku do regulaminu
4. Termin nadsyłania prac upływa 20 sierpnia 2020 r.
5. Oceny nadesłanych na konkurs tekstów piosenek dokona komisja powołana przez organizatora.
6. Laureaci konkursu otrzymają nagrody finansowe. Nagroda główna wynosi 1000,00 zł brutto.
7. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród laureatom nastąpi we wrześniu 2020 r.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Uczestnicy konkursu przyjeżdżają na miejsce rozstrzygnięcia konkursu na własny koszt.
2. Decyzje komisji konkursowej nie podlegają zaskarżeniu.
3. Kwestie sporne nie objęte regulaminem lub wymagające dodatkowych interpretacji rozstrzygać będzie organizator.
4. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych kompozycji. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z utworów, uczestnik Konkursu pokryje koszty i zapłaci odszkodowanie związane z roszczeniami takich osób.
5. Laureaci konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie zgłoszonych do konkursu utworów, w sposób nieograniczony terytorialnie i czasowo na wszystkich możliwych polach eksploatacji, w tym prawo pierwodruku i prawo przyjęcia ich do zbiorów Muzeum Piśmiennictwa i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej w Wejherowie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych tekstów w Ogólnopolskim Konkursie Kompozytorskim im. Renaty Gleinert na piosenkę w języku kaszubskim.
7. Organizator nie odsyła prac.
8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie bez podania przyczyn.
9. Przesłanie pracy konkursowej jest jednoznaczne z zapoznaniem się z treścią Klauzuli informacyjnej stanowiącej zał. nr 1 do niniejszego regulaminu oraz akceptacją jej treści, a także wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku zgodnie z treścią zał. nr 2 do niniejszego regulaminu.

Dodatkowych informacji udziela: Małgorzata Wiszowata, kustosz Działu Literatury i Prasy Muzeum Piśmiennictwa i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej w Wejherowie, nr tel. (58) 736 18 20, mail: prasa2@muzeum.wejherowo.pl

Organizator konkursu:
Muzeum Piśmiennictwa i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej,
ul. Zamkowa 2a, 84-200 Wejherowo,
tel. (58) 736 18 21
tel. (58) 736 18 20
e-mail: sekretariat@muzeum.wejherowo.pl

III Ogólnopolski Konkurs Literacki im. Jana Trepczyka na tekst piosenki dla dzieci w języku kaszubskim jest realizowany dzięki dotacji Powiatu Wejherowskiego oraz wsparciu Nadleśnictwa Strzebielino z siedzibą w Luzinie.

**PRZESŁANIE PRACY KONKURSOWEJ
JEST JEDNOZNACZNE Z ZAPOZNANIEM SIĘ Z PONIŻSZĄ KLAUZULĄ ORAZ
AKCEPTACJĄ JEJ TREŚCI**

Zal. nr 1

Klauzula informacyjna

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników konkursu jest Muzeum Piśmiennictwa i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej z siedzibą w Wejherowie, przy ul. Zamkowej 2a, 84-200 Wejherowo. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@muzeum.wejherowo.pl.
3. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu.
7. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
 - a) adres zamieszkania
 - b) data urodzenia,
 - c) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - d) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska oraz wizerunku w celu informowania (także w mediach i w Internecie) o wynikach konkursu.
10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

12. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

Załącznik nr 2

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Muzeum Piśmiennictwu i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej z siedzibą w Wejherowie przy ul Zamkowej 2a, 84-200 Wejherowo, na potrzeby III Ogólnopolskiego Konkursu Literackiego im. Jana Trepczyka na tekst piosenki dla dzieci w języku kaszubskim

2. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.

3. Dla potrzeb konkursu mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych.

4. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Muzeum Piśmiennictwu i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, You Tube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.